

事例：eラーニングサービスの環境改善効果

導入前

* 従業員向けの研修は、主に集合教育で行われており、特に資格取得教育は、10コースの集合教育を受講する必要があった。



集合教育，
テキストによる授業，
限られた受講日程

従業員の効率的
スキルアップ

時間・距離の
有効活用

コストダウン

+

環境改善

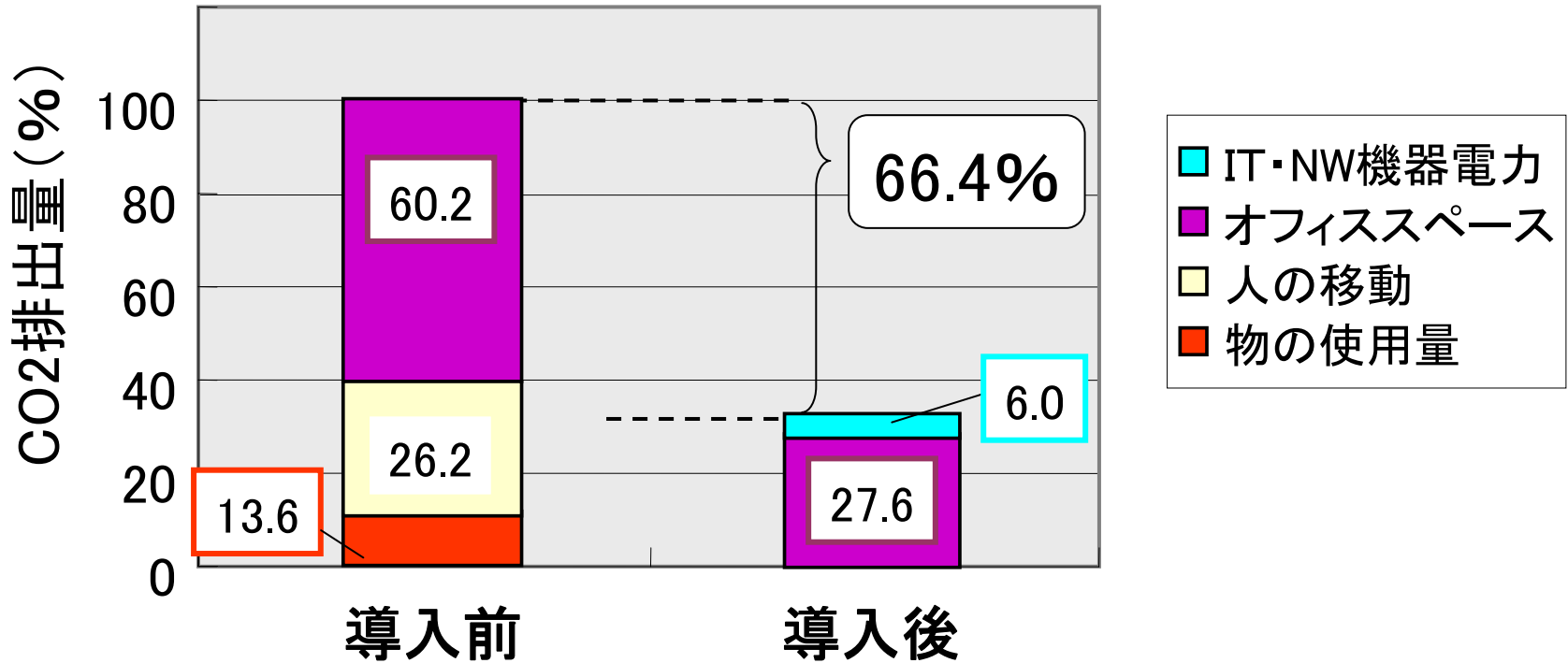
導入後

* 各店舗に、eラーニングを受講できる端末があり、集合教育を受講することなく、資格取得に必要な教育を受講できるようになった。



文字中心の通信教育とは異なり、「エンターテインメント性を重視し、ノリがよく、メリハリのある教材」により、ゲーム世代の若者にも受け入れられ高い教育効果をあげることができた。

eラーニングサービスのCO₂排出量比較



(大手カー用品販売企業のケース)

