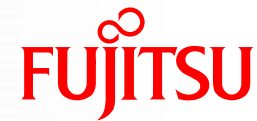
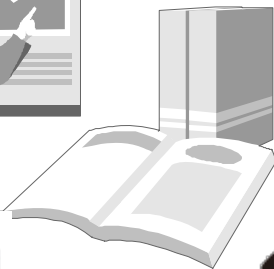
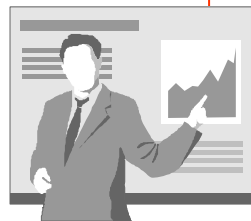


# 事例：eラーニングアウトソーシングサービス 「NavigStage」の環境改善効果



導入前

\* 年間12回の講座を主要支店で  
集合教育を実施していた。



集合教育，  
テキストによる授業，  
限られた受講日程

従業員の効率的  
スキルアップ

時間・距離の  
有効活用

コストダウン

+

環境改善

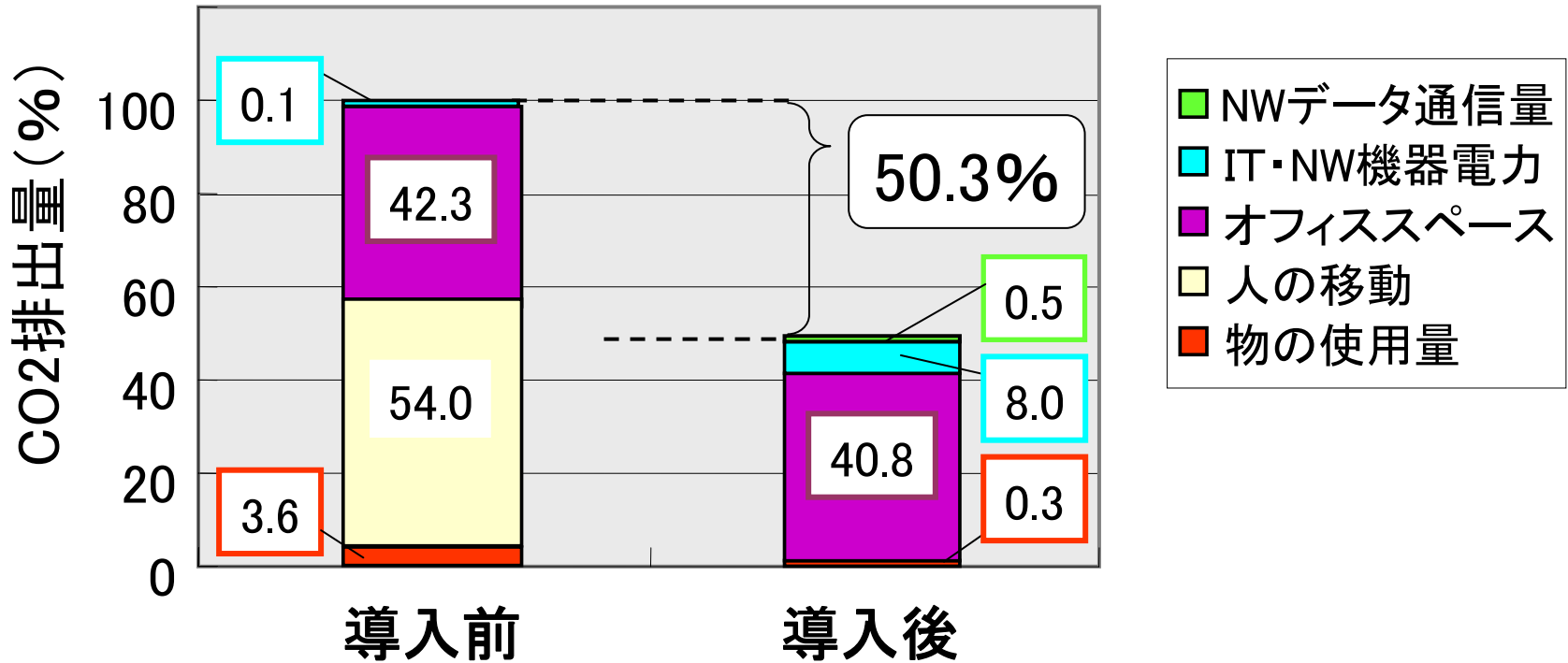
\* Web受講可能なeラーニングの  
利用により、自席や自宅から  
の受講が可能になった。

導入後



自席、自宅での受講が可能。  
各人の都合で、  
移動レスによるコストダウン。

# eラーニングアウトソーシングサービス「NavigStage」の CO<sub>2</sub>排出量比較



(大手生命保険会社での社員研修のケース)

