



Chapter 1

# 社会と富士通

ステークホルダーの皆様から信頼され、期待される存在であるために。

お客様のために ..... 28
「お客様起点」の経営
社員とともに ..... 32
社員が最大限に能力を発揮できる職場環境づくり
株主のために ..... 35
情報開示とコミュニケーションの強化
お取引先とともに ..... 36
企業の社会的責任に配慮した調達活動
国際社会・地域社会とともに ..... 37
企業市民としての貢献