

富士通 環境本部分行

「2006富士通グループ社会・環境報告書」をご覧くださいありがとうございます。次回報告書を作成する際の参考とさせていただきますので、下記項目にご記入の上、FAXをいただければ幸いです。また、アンケートはウェブサイト上でも受け付けております。なお、アンケートにご回答いただいた方には、「2007富士通グループ社会・環境報告書」を送付させていただきます。

Q1 富士通の社会・環境活動についてご存知でしたか？

- 知っていた 少し知っていた 知らなかった

Q2 (Q1で「知っていた」「少し知っていた」と回答いただいた方へ) 何を通じてお知りになりましたか？

- 社会・環境報告書 富士通ホームページ セミナー・イベント 製品カタログ TV・新聞・雑誌
 その他()

Q3 本報告書をご一読いただいてどのようにお感じになりましたか？

- ① 掲載項目 充分 不十分
 ② 情報量 多い 適当 少ない
 ③ 読みやすさ 良い 普通 悪い

Q4 本報告書で気になった記事はどれでしたか？(複数選択可)

- 富士通グループ概要／編集方針 Chapter1 社会と富士通 ITソリューションによる環境貢献
 経営者からのメッセージ お客様のために 製品の環境対策
 富士通グループの事業内容 社員とともに 製品リサイクル
 事業概況 株主のために グリーンファクトリーの推進
 The FUJITSU Way お取引先とともに 環境社会貢献
 環境社会貢献 外部団体との連携
 環境活動の歴史
2005活動ハイライト
 ①「電子ペーパー」が拓く未来 Chapter2 地球環境と富士通 第三者審査報告書
 ② 非接触型手のひら静脈認証装置「PalmSecure」 環境方針 環境会計
 ③「グローバル統合環境マネジメントシステム(EMS)」を構築 事業活動と環境負荷(マテリアルバランス) 環境経営の強化
 コーポレート・ガバナンス 目標と実績 地球温暖化防止
 リスクマネジメント 環境会計 環境経営の強化
 コンプライアンス 地球温暖化防止

Q5 本報告書をどのような立場でお読みになられているか教えてください。

- 富士通製品のお客様 報道関係 NGO/NPO
 一般消費者 株主 行政関係者
 学生 金融・投資関係者 外部調査機関
 環境専門家 企業の購買(調達)担当者 その他()
 富士通グループ事業所の近隣住民 企業の環境担当者

Q6 本報告書の存在は、何を通じてお知りになりましたか？

- 新聞 広報IR室 NGO/NPO
 雑誌 富士通グループ社員 友人
 広告 富士通グループ営業担当 展示会
 ホームページ 工場見学 その他()

Q7 富士通へのご意見・ご要望などをお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。差し支えなければ下記欄にもご記入ください。

(ふりがな)

お名前

2007富士通グループ社会・環境報告書送付先ご住所

〒

ご職業(勤務先)

部署

電話番号

E-mail

今後、富士通および富士通子会社が行う環境関連のイベントのご案内、環境関連製品のご紹介をさせていただきます場合があります。お客様の情報についての照会、削除あるいは修正については、右記までご連絡ください。

環境本部 TEL: 044-754-3413

「2005富士通グループ社会・環境報告書」アンケート集計結果

(2006年6月末現在)

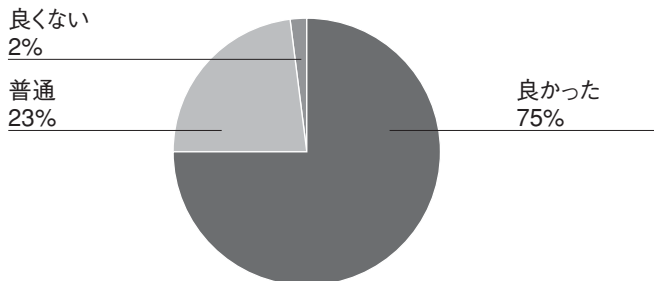
「2005富士通グループ社会・環境報告書」へのアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。

アンケートの集計結果を下記にまとめています。

皆様からいただいた貴重なご意見を参考にして活動の改善に努め、またより良い報告書づくりに生かしてまいります。

アンケート集計結果 回答者数=52

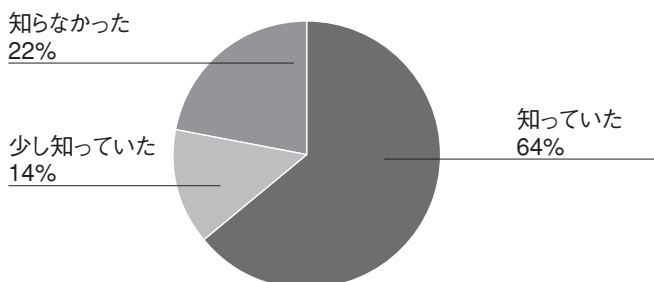
Q1 前回の2004社会・環境報告書と比べていかがでしたか？



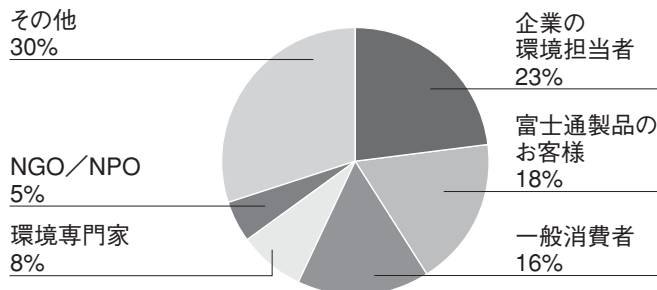
Q4 本報告書で気になった記事はどれでしたか？

上位項目	得票数
製品の環境対策	24
製品リサイクルの推進	22
事業活動と環境負荷(マテリアルバランス)	20
地球温暖化防止の取り組み	20
リスクマネジメント	18
事業活動と環境負荷—パソコンのライフサイクルにおける環境配慮	18
持続可能な社会の実現をめざして—The FUJITSU Way	17
コンプライアンス	17
環境方針	17
目標と実績—第4期環境行動計画の進捗状況	17
環境マネジメントシステム	17

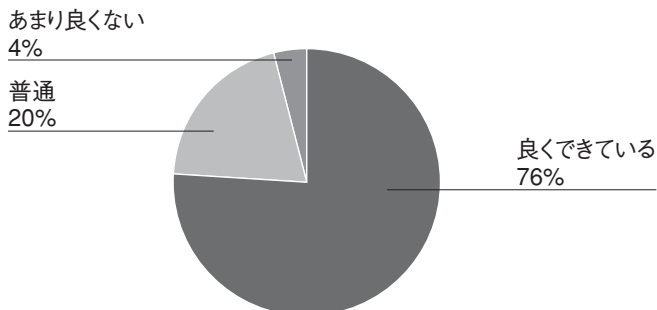
Q2 富士通の環境経営活動についてご存じでしたか？



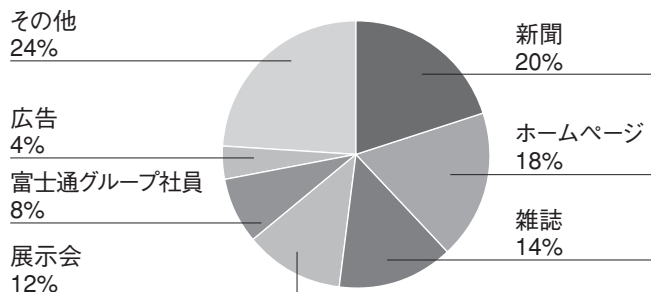
Q6 本報告書をどのような立場でお読みになられているか教えてください。



Q3 本報告書をご覧になってどのように感じになりましたか？



Q7 本報告書の存在は、何を通じてお知りになりましたか？



Q5 富士通へのご意見・ご要望などをお聞かせください。

主なご意見

- 全体の印象として総花的に思える。メリハリの強い表現に(とくにアピールしたいことを前面に)されてはどうか？
- 法規制違反など、具体的な内容開示があると良い。
- 製品を使用することによる環境インパクトに興味がある。

ご意見への対応例

- 2006年度は新たに、環境活動の取り組みのハイライトを中心にまとめた「環境活動ハイライト」を発行しました。お客様とのコミュニケーションツールとして積極的に活用していきます。
- ネガティブ情報について、今まで以上に開示できるよう努めています。