

## すべての製品やサービスに、お客さま一人ひとりに対する配慮を込めて。

いくら性能や機能が優れていても、実際にご使用になるお客さまへの配慮に欠けた製品では失格です。富士通グループでは、ユニバーサルデザインの考え方に基づき、障害を持つ方や高齢の方をはじめ、すべての方が使いやすい製品・サービスを開発しています。お客さま一人ひとりを見つめた真摯なまなざしから、私たちの製品・サービスは生まれるのです。

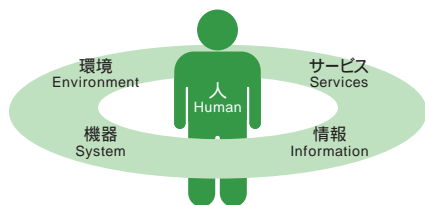
### 富士通グループのアクセシビリティに対する考え方

常に「人」を中心とするデザイン思想で、誰もが使いやすい製品とサービスを開発します。

富士通グループでは、「ヒューマン センタード デザイン(人間中心のデザイン)」をポリシーに、常に利用するお客さまの意見や立場を最大限に尊重した製品やサービスの開発を行っています。この考え方に基づく、製品やサービスには、機能や性能がすぐれていることに加え、“アクセシビリティ<sup>1</sup>に配慮している”こと、つまり、誰もが使いやすいユニバーサルデザイン<sup>2</sup>を実現していることが重要と考えています。アクセシビリティ向上を実現するため、以下の4つのコンセプトをグループのすべての製品やサービス開発に活かしています。

1. 視覚機能や聴覚機能などの低下が、製品やサービスの利用制限にならないよう、多様な操作方法を提供する。
2. ユーザーの体格や筋力の違い、運動や姿勢の制限、車いすの利用の有無などに、柔軟に対応でき、負荷や疲労が最小限になるよう、寸法、配置、操作方法、操作力などを設定する。
3. ユーザーの経験、知識、文化、言語などによって、誤解が生じたり、理解不能にならないよう、わかりやすい情報提示を行う。
4. ユーザーの作業の安全性、効果、効率、満足度が高まるよう、高いユーザビリティを有するインタフェースを設計する。

- 1 アクセシビリティ：環境、設備、機器、ソフトウェア、サービスなどを障害を持つ人、高齢の人など、さまざまな立場の人々が利用しやすくしていくという思想および利用しやすさの度合い。
- 2 ユニバーサルデザイン：アクセシビリティ同様、さまざまな人々が利用しやすくしていくという思想。または、そのように考えだされたデザイン。



ヒューマン センタード デザイン  
(Human Centered Design: 人間中心のデザイン)

富士通ウェブ・アクセシビリティ指針  
情報機器やインターネット利用において「デジタルデバイド(情報格差)」への取り組みが国家レベルで推進されてきています。富士通では当社の海外拠点27カ国でホームページをバリアフリーにし、障害を持つ方や高齢者を含む全ての方が快適に使えるように、アクセシビリティに配慮したホームページ制作を行っております。「富士通ウェブ・アクセシビリティ指針」は、ホームページ制作者が配慮すべきアクセシビリティの観点を当社が独自に策定し公開したものです。富士通では、アクセシビリティの社会への普及を推進しています。

[jp.fujitsu.com/webaccessibility/](http://jp.fujitsu.com/webaccessibility/)

### ユニバーサルデザインの取り組み事例

#### 製品・サービスのアクセシビリティ

FACT-V  
すべての人に使いやすいIATM

[jp.fujitsu.com/fvoice/](http://jp.fujitsu.com/fvoice/)

らくらくパソコン  
パソコンが初めてのシニアにも安心して使えるシニア向けパソコン

[www.personal.fujitsu.com/products/pc/rakuraku/release.html](http://www.personal.fujitsu.com/products/pc/rakuraku/release.html)

@拡大ツール  
パソコンの文字が小さくて見づらい、という時に便利な文字拡大ツール

[www.fmworld.net/product/hard/pcpm0201/enjoy/lb\\_tools/](http://www.fmworld.net/product/hard/pcpm0201/enjoy/lb_tools/)

眼の助  
視覚障害を持つ方にも自由にネットサーフィンを楽しんでいただける支援ソフト

[www.feh.fujitsu.com/product/gannosuke/index.htm](http://www.feh.fujitsu.com/product/gannosuke/index.htm)

らくらくメール  
障害を持つ方や子ども向けの電子メールソフト

[software.fujitsu.com/jp/rakumail/](http://software.fujitsu.com/jp/rakumail/)

らくらくホン  
携帯電話の便利さをすべての人たちに、誰でも簡単に使えるF671iS

[www.fmworld.net/product/phone/f671is/](http://www.fmworld.net/product/phone/f671is/)

ひらがなナビ  
ひらがなで操作できるインターネット

[kids.knowledgewing.com/](http://kids.knowledgewing.com/)

富士通オフィス機器  
シニアのためのパソコンセミナー

[www.fom.fujitsu.com/seminar/](http://www.fom.fujitsu.com/seminar/)

富士通ラーニングメディア  
シニア向けパソコンセミナー「シニアITアドバイザー」認定制度

[www.knowledgewing.com/oc/](http://www.knowledgewing.com/oc/)

富士通ソーシャルサイエンスラボラトリ  
自治体向けWebサイト構築ツール「Webコア」

[www.ssl.fujitsu.com/info/press/Press010418.html](http://www.ssl.fujitsu.com/info/press/Press010418.html)

(株)イーステック  
視覚・聴覚障害を持つ方々向けのパソコンスクール  
[www.eastech.co.jp/](http://www.eastech.co.jp/)

### お客さまお問い合わせ窓口

富士通パーソナル製品に関するお問い合わせ窓口  
☎0120-950-222

富士通パーソナル製品に関するお問い合わせ窓口へご連絡いただいた場合  
「ご購入前、ご購入後、故障・修理、サービス契約、お問い合わせ周辺機器、プリンター、パーソナルOASYSシリーズなど」の相談内容によって、それぞれの窓口へおつなぎいたします。

富士通のサービス&製品に関する情報はホームページをご参照ください。

サービス&製品  
[services-products.fujitsu.com/](http://services-products.fujitsu.com/)

FMWORLD.NET  
個人のお客さま  
[azby.fmworld.net/support/contact/](http://azby.fmworld.net/support/contact/)

法人のお客さま  
[www.fmworld.net/biz/contact.html](http://www.fmworld.net/biz/contact.html)

