

## お取引先とも一体化して環境活動に取り組みます。

「富士通グループ環境方針」に基づく環境行動計画を達成するためには、環境に配慮した部品、材料、製品を優先して購入する「グリーン調達」が不可欠です。富士通グループでは、「グリーン調達」の推進にあたり、お取引先の皆さまのご協力のもと、社内外が一体となって環境保全活動を推進しています。

### グリーン調達の取引要件

(グリーン調達基準2001年6月策定)

第3期環境行動計画として、「製品用部品・材料について、グリーン部材の調達比率を2003年度末までに調達金額の99%以上達成」を掲げ、活動しています。グリーン調達基準を策定し、以下の要件を満たすお取引先からの調達を行っています。

- ・環境マネジメントシステムの構築・運用
- ・富士通グループの指定する含有禁止物質を含まない部材であること



グリーン調達基準

[procurement.fujitsu.com/jp/green.html](http://procurement.fujitsu.com/jp/green.html)

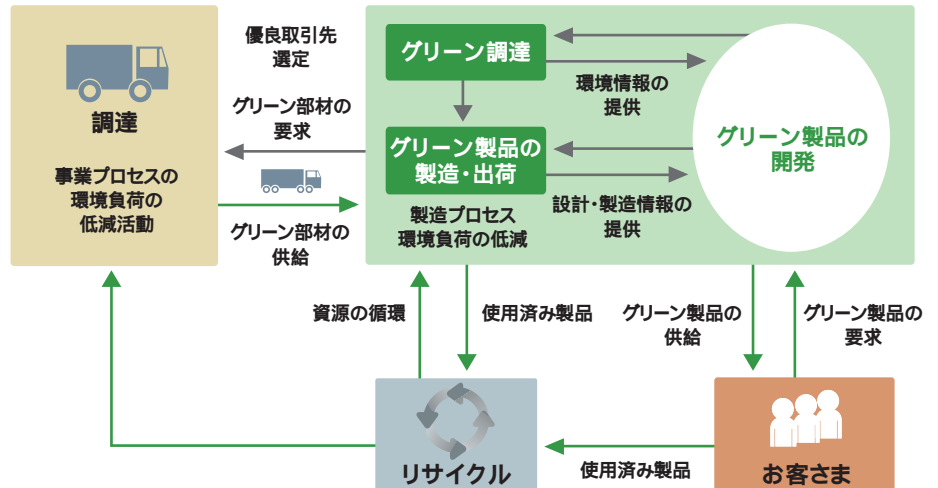
### 富士通の取り組み

富士通グループ統一調査票により、お取引先の環境対応状況を調査し、国際規格に準拠した環境マネジメントシステムの構築が困難なお取引先に対し、富士通グループが定義する環境マネジメントシステムの構築・運用を要請しました。要請にあたっては説明会を全21回開催し、グループ会社のお取引先を含め920社が参加しました。さらに、お取引先への個別支援などの実施により、2002年度末でグリーン部材の調達比率99.4%を達成しました。



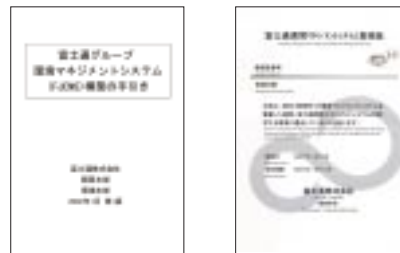
グリーン調達基準説明会(富士通川崎工場)

富士通グループのグリーン調達の全体イメージ



### 富士通グループの取り組み

グループとして一体となった調査を実施するため、各社取引先の重複を整理し、統一調査票による調査を実施しました。富士通の活動と同様に、国際規格に準拠した環境マネジメントシステム構築が困難なお取引先へは、富士通グループが定義する環境マネジメントシステムの構築・運用を要請しました。さらに、お取引先への個別支援などの実施により、2002年度末でグリーン部材の調達比率93.2%を達成しました。



環境マネジメントシステム構築の手引きと登録証

### 事務用品のグリーン調達

第3期環境行動計画として、「事務用品について、公益法人または団体が認定したグリーン商品の調達比率を2002年度までに100%達成」を掲げ、活動しました。2002年度は、グループ内で購入する事務用品の選定時に、お取引先に対しグリーン商品化への切替主旨を説明。価格・仕様に環境面を加えて事務用品のグリーン調達を推進しました。その結果、グリーン商品の調達比率98.6%を達成しました。



#### 2003年度 主な実施計画

- ・環境マネジメントシステムの構築支援を実施するとともに、含有禁止物質の使用状況に応じた「グリーン調達」活動をお取引先とともに推進いたします。