

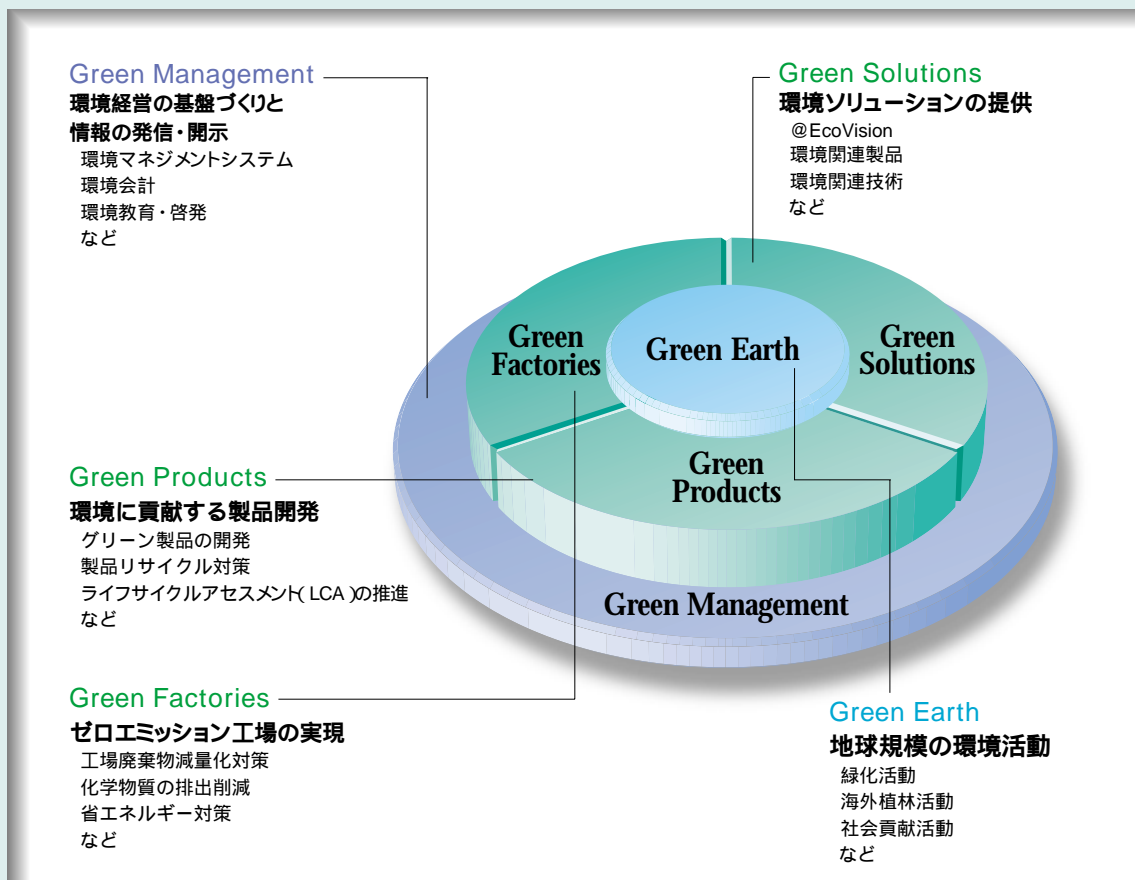
# グリーンライフ21への展開

## 「すべてをグリーンに」

富士通は、1935年の創業以来、「自然と共生する“ものづくり”」という考えのもと、環境問題を経営の最重要課題の一つとして位置付けています。

21世紀に向けて、この考え方をより明確にコンセプト化したものが「グリーンライフ21」です。

「すべてをグリーンに」をスローガンとして掲げ、「Green Earth」を中核に、それを実現するための具体的な活動として「Green Products」、「Green Factories」、「Green Solutions」そして、これらの活動を支える「Green Management」を推進していきます。



## 環境管理体系

