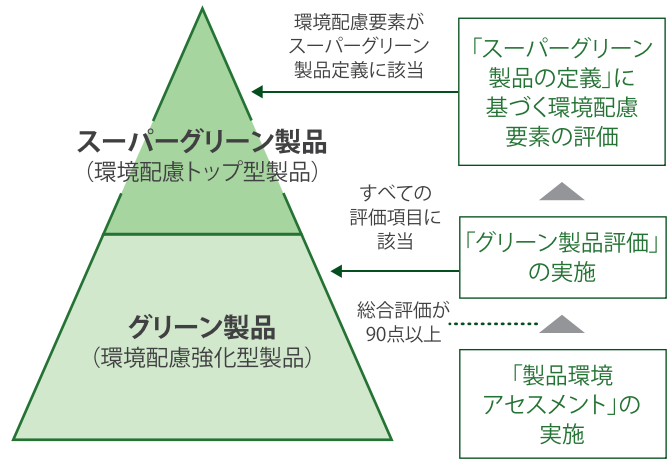


TOPICS

「グリーン製品」「スーパーグリーン製品」の開発

富士通グループは、新製品の開発におけるエコデザインを推進。製品のライフサイクル全体を見据えた環境負荷の低減に努めています。

富士通グループでは、「省エネルギー」「3R設計」「化学物質」「包装」「情報開示」などのテーマに対応する「製品環境グリーンアセスメント規定」を制定し、基準に適合する製品を「グリーン製品」として位置づけています。また、新規開発する製品を対象に、「グリーン製品」であることを前提条件とし、「省エネルギー」「3R設計・技術」「含有化学物質」「環境貢献材料・技術」などの環境要素のいずれかにおいて、環境要素がトップグループレベルにあり、市場製品または自社製品との比較において優れた製品またはシステムを「スーパーグリーン製品」として認定しています。

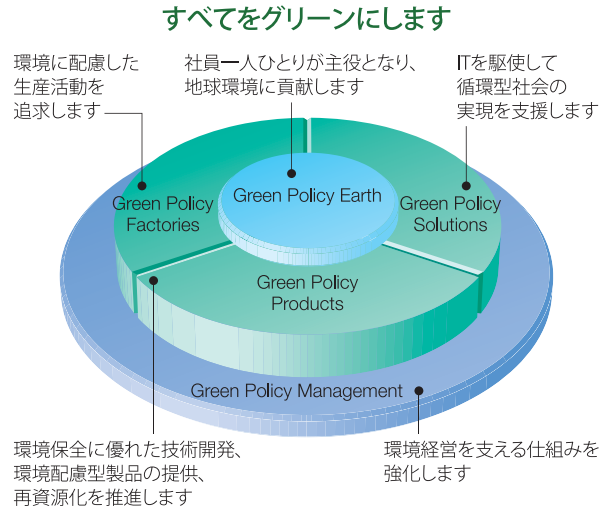


TOPICS

環境コンセプト「グリーンポリシー21」

富士通は1935年の創業以来、「自然と共生するものづくり」という考え方のもと、環境保全を経営の最重要課題の一つと位置づけ、環境経営を推進しています。

この考え方をグループ全社員に浸透させ、日々の業務における実践を促すために、単なる意思表明を越える行動コンセプトとして明記したものが「グリーンポリシー21」です。「すべてをグリーンにします」をスローガンとして掲げ、このコンセプトをあらゆる事業領域で実践しています。



富士通グループは世界の代表的なSRIに関する指標である「Dow Jones Sustainability Indexes」に、9年連続でメンバーとして選定されています。また「FTSE4Good Global Index」においても、5年連続でメンバーとして選定されています（2007年10月現在）。

富士通株式会社

環境本部

〒211-8588 神奈川県川崎市中原区小田中4-1-1  
TEL:044-754-3413 FAX:044-754-3326  
<http://jp.fujitsu.com/about/eco/contact/>

※本冊子に記載されている製品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。

